

ADMITERE MASTER IULIE 2025 – SESIUNEA 2

Numărul de candidați înscriși pe zile, după prima opțiune:

Nr. crt.	DOMENIUL DE MASTER	Specializarea	17.07	18.07	19.07	21.07	22.07	TOTAL
1.	Științe ale Comunicării	Comunicare, relații publice și media digitală (0 buget/9 taxă)	0	0	0	0	1	1
		Comunicare în afaceri (0 buget/7 taxă)	0	3	0	0	1	4
		Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală (4 buget/19 taxă)	3	1	0	0	2	6
2.	Filologie	Traducere, interpretare și noile tehnologii (6 buget/23 taxă)	2	2	2	1	0	7
TOTAL PE ZI DE ÎNSCRIERE (buget+taxă)			5	6	2	1	4	18